

OPEN  
TOURISME  
LAB

NÎMES MÉTROPOLE  
RÉGION OCCITANIE

# Revue de presse

• Appel à projet •



Avec le soutien de :



## INITIATIVES

---

### Open Tourisme Lab

Le premier accélérateur régional de start-up spécialisé sur l'innovation touristique a été mis sur rail cet automne. Ses promoteurs, la **Région Occitanie** et la **communauté d'agglomération Nîmes Métropole**, ont été rejoints par une dizaine d'acteurs touris-

### NOUVEAUTÉS

#### Nouvelle marque pour Annecy et son territoire

Le collectif **Annecy Lac et Montagnes 2020** invite partenaires et médias au dévoilement de la nouvelle marque lors d'un événement de lancement, le 6 décembre. Le collectif rassemble depuis l'automne 2015 les collectivités locales et territoriales et les offices de tourisme du bassin de vie du **Lac d'Annecy** et des **Aravis**. Il a établi une stratégie d'attractivité afin de renforcer à terme la présence du territoire sur l'échiquier touristique international. Cette marque entend relever trois défis : attirer les touristes, les entreprises et les talents ; fidéliser les propriétaires, les salariés et les filières ; innover par des appels à projets et de nouvelles pratiques.

tiques privés. Une douzaine de jeunes pousses sélectionnées après un appel à projets européen intégreront début 2018 la première promotion de l'**Open Tourisme Lab**. La date de clôture des candidatures est fixée au jeudi 23 novembre 2017. La première promotion sera dévoilée au « **Campus de l'innovation touristique** » organisé par la Région le 14 décembre à **Montpellier**.

L'**Open Tourisme Lab** bénéficiera de son inclusion dans la démarche French Tech, le réseau français **France Tourisme Lab**, et du parrainage de l'incubateur parisien **Welcome City Lab**.

[www.opentourismelab.com](http://www.opentourismelab.com)

RETROUVEZ L'ACTUALITÉ SUR [www.lalettrem.fr](http://www.lalettrem.fr)

# 80

23

« Toulouse, la cité aux 1.000 incubateurs et accélérateurs : c'est la blague qui circule chez les startuppeurs », s'amuse Édouard Forzy, coprésident de l'association La Mêlée, qui anime le secteur du numérique en Occitanie (550 adhérents). Derrière l'anecdote, une réalité que connaît bien Nadia Pellefigue : « Combien existe-t-il de structures d'appui aux start-up en Occitanie ? Je suis incapable de le dire », avoue la vice-présidente PS de la Région en charge de l'économie et présidente déléguée de l'agence régionale Madeeli. Et pour cause : dans le maquis des pépinières, incubateurs et autres accélérateurs

se retrouvent de multiples acteurs de nature différente et aux services variés. Si l'essentiel des structures se concentre dans les deux métropoles régionales, les villes secondaires ne sont pas en reste, à l'image de Perpignan - où s'installera début 2018 l'incubateur UPVD In Cube - ou de Nîmes, avec le Bic Innov'Up et le futur Open Tourisme Lab.

#### DEUX TIERS DES STRUCTURES EN EX-MP

Selon nos estimations, elles seraient au moins 80 en Occitanie, pour deux tiers situées en ex-Midi-Pyrénées. On recense 44 pépinières dans les 13 départements de la région, fédérées au sein des réseaux Rézopep (ex-MP) et Synergus (ex-LR), qui se rapprocheront l'an prochain. Côté incubateurs et accélérateurs, l'état des lieux est plus complexe à établir, avec plus d'une trentaine de structures recensées par nos soins. Parmi les incubateurs, on dénombre une dizaine d'acteurs privés et publics, tels que le Starter et l'Incubateur Midi-Pyrénées à Toulouse, le Business Innovation Center (Bic) et Agro Valo Méditerranée à Montpellier. S'y ajoutent une douzaine d'incubateurs d'entreprise - comme le Bizlab d'Airbus à Colomiers (31) et le Center for Entrepreneurs de Dell à Montpellier - ou rattachés à des écoles (TBSseeds à Toulouse, Incubateur Mines Alès - 30). On compte par ailleurs une quinzaine d'accélérateurs en région : en Haute-Garonne, le Connected Camp, Ekito, Momentum... ; dans l'Hérault, Better Life Factory ou Start2You. Sans oublier le Village by CA et Numa, implantés dans les deux métropoles. Et d'autres structures plus inclassables, à l'instar d'At Home à Toulouse ou de l'Esa Bic Sud

C'est le nombre de structures d'appui aux start-up - pépinières, incubateurs et accélérateurs - recensées en région par notre rédaction

France. Un foisonnement synonyme de « richesse, estime Nadia Pellefigue. Mais si on ne guide pas les start-up, cette offre devient pour elles une forêt de sapins. Il faut que ce soit plus lisible ». Daniel Benchimol, président du cluster régional DigitalPlace, va même plus loin : « L'incubation devient-elle une bulle ? », s'interroge-t-il dans une tribune fin 2016, dénonçant « l'inflation abusive de création d'incubateurs ».

#### LA RÉALITÉ DES SERVICES OFFERTS

Si chaque structure revendique sa spécificité, qu'en est-il de la réalité des services offerts ? « Il y a beaucoup de nouveaux entrants sur ce marché, qui font de jolies présentations marketing. Allez les rencontrer, challengez-les pour voir quelle est la réalité des services qu'ils proposent, leur modèle », conseille Anne-Laure Charbonnier aux startuppeurs de la région. L'Incubateur Midi-Pyrénées, qu'elle dirige, revendique un positionnement clair : « Dérisquer le projet et le transformer en début d'entreprise pérenne ». Du côté de l'association At Home, on se posi-...

#### lexique

**Pépinière :** Structure d'accueil, d'hébergement temporaire et d'accompagnement d'entreprises nouvellement créées

**Incubateur :** Structure accueillant et accompagnant des entreprises innovantes en amont de leur création et au tout début de leur vie

**Accélérateur :** Structure proposant un programme permettant aux start-up d'accéder à leur marché plus rapidement, généralement contre des parts au capital



NADIA PELLEFIGUE, VICE-PRÉSIDENTE DE LA RÉGION EN CHARGE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

#### « La 1<sup>re</sup> tranche de la Cité des start-up livrée fin 2019 »



« La Région a fait l'acquisition, mi-juillet, des anciennes halles Latécoère (à Toulouse Montaudran, NDLR) pour y créer une Cité des start-up. Le nom est provisoire mais il traduit bien notre ambition pour ce lieu de 10.000 m<sup>2</sup>, où sera incubée une centaine de start-up généralistes - hors celles de l'internet des objets qui sont fléchées vers l'IoT Valley, avec qui nous voulons créer une vallée de l'innovation. Y seront aussi localisés un fablab, l'Incubateur Midi-Pyrénées et l'émanation toulousaine de l'agence de développement économique qui sera créée au 1/1. Côté calendrier, nous travaillons avec le programmiste (la Scet, filiale de la Caisse des Dépôts, NDLR) sur un livrable de la 1<sup>re</sup> tranche fin 2019. La procédure de désignation de la maîtrise d'œuvre sera lancée en fin d'année. »

DOSSIER

## START-UP PÉPINIÈRES, INCUBATEURS, ACCÉLÉRATEURS : STOP ?

Avec au moins 80 structures dédiées, l'Occitanie met le paquet sur l'accompagnement des start-up. Dynamique constructive pour certains, maquis ou bulle pour d'autres : qu'en est-il réellement ? Enquête. ALINE GANDY ET ALEXANDRE JONIN



## Pierre Deniset : « Avec le grand cluster d'Occitanie, nous atteindrons la masse critique »

Pierre Deniset : « Avec le grand cluster d'Occitanie, nous atteindrons la masse critique : > Président de FrenchSouth.digital, Pierre Deniset mise sur le rassemblement des forces numériques en Occitanie. La fusion annoncée avec l'autre groupement régional, DigitalPlace, doit se concrétiser au 1er janvier prochain. En attendant, le cluster basé à Montpellier a planté son drapeau à Nîmes, Perpignan et (...) Pierre Deniset, vous aviez annoncé le projet de fusion dès janvier 2017, où en est-il ? Le principe d'un grand cluster numérique en Occitanie a été voté à l'unanimité par les adhérents de FrenchSouth.digital et DigitalPlace à une journée d'intervalle, fin juin 2017. Ce qui est certain, c'est que l'on veut lancer la structure début janvier 2018, avec la proposition d'un plan d'actions 'grande région'. Pour son nom, qui doit être nouveau, nous avons lancé un appel à idées aux adhérents, et nous sommes accompagnés par un cabinet. La nouvelle structure débutera par une phase de 'tuilage' de quelques mois, avec une parité parfaite en terme de gouvernance. Les équipes resteront dans le même dispositif, travaillant sur le même périmètre de compétences. Le directeur général de FrenchSouth.digital, Thomas Fraisse, sera directeur général délégué. Qu'apportera ce rassemblement ? Vous pariez sur la complémentarité des écosystèmes... Un grand cluster d'Occitanie permettra d'arriver à une masse critique, de se positionner auprès des institutions, des pôles de compétitivité. Ce sera une addition de compétences et de savoir-faire. Nous travaillons déjà ensemble : la plateforme des compétences numériques DigitalSkills lancée en octobre par Digital Place a aussi été présentée à Montpellier. Le business model de Digital Place est plus axé sur la formation, de notre côté nous avons formalisé des offres de services comme les ateliers collaboratifs, des actions de mutualisation, la mise en relation... En attendant la fusion, FrenchSouth.digital multiplie les ancrages territoriaux... C'était la volonté manifestée début 2017, cela s'est accéléré ces dernières semaines. FrenchSouth.digital a inauguré le 9 octobre la « Maison du Numérique » à Nîmes, dans les locaux du BIC Innov'up de la CCI du Gard, et a signé le 11 octobre une convention avec Perpignan Méditerranée Métropole et Pyrénées Méditerranée Invest. Ce sera fait le 23 novembre avec Carcassonne Agglo. Si le numérique permet de faire beaucoup de choses à distance, les entreprises ont besoin de rencontres, c'est indispensable. On arrive dans cette fusion avec l'expérience du maillage territorial et la volonté de l'approfondir. Au-delà de ce maillage, quelles sont les actions en cours ? Nous poursuivons avec la CCI régionale l'accompagnement GreenConcept à l'éco-conception numérique. Le cluster soutient aussi l'OpenTourisme Lab, lancé à Nîmes fin septembre par la région et Nîmes Métropole. Nous contribuerons au rayonnement de l'action du Lab, qui va amener de l'innovation de services, en Occitanie. Comment se présente la 4 DigiWorldWeek, qui débute le 12 novembre ? Une quinzaine d'adhérents de FrenchSouth.digital va participer à la DigiWorldWeek\*, qui encadre le DigiWorld Summit d'iDate DigiWorld. Ce sera le cas de Kaliop, qui invite le 13 novembre les DRH à partager dans ses locaux l'intégration de la RSE dans la stratégie digitale. Cette Semaine de l'innovation numérique va proposer une cinquantaine d'événements à Montpellier, Nîmes... Ici, on a les start-up, les ETI et les porteurs de projets. Il faut les mettre en relation avec le monde industriel. La DigiWorldWeek montrera ce bouillonnement créatif. Propos recueillis par Sylvie Brouillet Sur la photo: Pierre Deniset, président du cluster FrenchSouth.digital. Crédits: DR

## Et si vous deveniez organisateurs de partenariats ?

...

Les incubateurs/pépinières/accélérateurs territoriaux tentent également de fournir aux sociétés qu'elles accueillent des terrains d'expérimentation, que ce soit l'étendard national que représente le [Welcome City Lab](#), ou plusieurs "cousins" locaux, comme l'[Auberge Numérique](#) de l'AEC à Bordeaux, ou le récent [Open Tourisme Lab](#) de Nîmes, qui recherche les 12 startups de sa première promotion.

...

# PROVENCE TRAVEL INNOVATION OU COMMENT ACCÉLÉRER L'INNOVATION DANS LE TOURISME

Incubateurs et accélérateurs. Pas un secteur qui n'y échappe. Parce que la filière du tourisme est chahutée par les usages du numérique, les structures d'accompagnement ont également « accéléré » dans le secteur. Comment Provence Travel Innovation fait la différence ...

## **Des structures créées par des entreprises ou par des collectivités**

Parmi les structures à l'initiative des entreprises, il y a celles de Booking pour les startups du Tourisme durable ; ADP pour concevoir l'aéroport de demain ; Voyages-sncf.com qui en est à sa 3e promotion ; Marriott Hotels à sa 2e édition pour « façonner l'avenir du voyage » ; Marriott et Accenture avec leur « Travel experience incubator » 1776 pour développer des solutions axées sur l'amélioration de l'expérience voyage ; Voyage Privé avec ses « Tremplins de l'innovation e-Tourisme », même si le leader des ventes privées de voyages basée à Aix-en-Provence détonne dans cet environnement (cf. XXX mon papier) ; Uppyhub, un accélérateur créé par deux professionnels de l'e-tourisme en lien avec Marseille Innovation. Ou encore 33entrepreneurs, installé à Bordeaux, le « *premier incubateur lié au secteur du vin, de la gastronomie et du tourisme* ».

Parmi celles nées de la volonté d'une collectivité locale : l'Open Tourisme Lab de la communauté d'agglomération Nîmes Métropole qui se veut aussi une réplique de l'incubateur parisien Welcome City Lab pour les start-up, depuis le Silver Tourism jusqu'à l'agrotourisme en passant par le tourisme d'itinérance ou encore le tourisme fluvial. Ou encore, l'accélérateur de la région Occitanie, la résidence normande de startups Deauville Tourism'Up et l'incubateur slow tourisme de la région Grand-Est, ces trois dernières ayant rejoint le réseau France Tourisme Lab.

**TOURISME : Open Tourisme Lab recherche 12 startups pour imaginer le tourisme de demain**

Lancé cet automne par la REGION OCCITANIE et NIMES METROPOLE, l'Open Tourisme Lab, programme d'accélération d'entreprises innovantes dans le secteur du tourisme est à la recherche de startups et d'entreprises, françaises et européennes, à fort potentiel de croissance, « qui contribueront à imaginer le tourisme de demain et à conforter la Région Occitanie dans sa position de leader en matière de tourisme. » Au 1er trimestre 2018, douze start-ups innovantes de l'industrie du tourisme intégreront ainsi la 1ère promotion Open Tourisme Lab. Un appel à candidature à destination d'entreprises, françaises et européennes, à fort potentiel de croissance a été lancé le 31 octobre. Date de clôture des candidatures : jeudi 23 novembre 2017. Les 12 entreprises retenues intégreront le programme d'accélération Open Tourisme Lab et bénéficieront pendant 12 mois d'un accompagnement sur-mesure.

Actualités Baromètre entreprise

## Nouvel incubateur touristique en Provence

2 novembre 2017



Jusqu'au 18 décembre 2017, le Provence Travel Innovation est en phase d'expérimentation.

La CCI Marseille-Provence et le Département des Bouches-du-Rhône soutiennent

l'implantation de ce deuxième incubateur français dédié aux

start-up tournées vers le tourisme. Pour inventer le tourisme du futur, l'accélérateur Open Tourisme Lab de Nîmes accueillera sa première promotion de start-up en janvier 2018. Voyages personnalisés, cartographie 3D et réalité augmentée... Les touristes de demain pourront-ils encore déambuler le nez au vent et se perdre dans les dédales de la ville ? Joli projet que de réinventer la flânerie, « l'immense jouissance » selon Baudelaire.

TOURISME

# Open Tourisme Lab recherche 12 start-ups pour imaginer le tourisme de demain

Par Le journal de l'éco | Le 02/11/2017 à 06:00

**Au 1er trimestre 2018, 12 start-ups innovantes de l'industrie du tourisme, intégreront la 1ère promotion Open Tourisme Lab. Un appel à candidatures à destination d'entreprises, françaises et européennes, à fort potentiel de croissance est lancé. Date de clôture des candidatures : jeudi 23 novembre 2017.**

Lancé cet automne, l'Open Tourisme Lab, **programme d'accélération d'entreprises innovantes dans le secteur du tourisme** est à la recherche de start-ups et d'entreprises, françaises et européennes, à fort potentiel de croissance, qui contribueront à imaginer le tourisme de demain et à conforter la Région Occitanie dans sa position de leader en matière de tourisme.

Cette initiative conjointe de la Région Occitanie et de Nîmes Métropole, pilotée par une gouvernance privée et publique, représente à la fois un panel d'opérateurs touristiques de 1er rang, et d'acteurs privés fortement impliqués dans l'innovation.

Les 12 entreprises et start-ups retenues après l'appel à projet intégreront le programme d'accélération Open Tourisme Lab au 1er trimestre 2018 et bénéficieront pendant 12 mois d'un accompagnement sur-mesure :

- **Un programme pluridisciplinaire** proposant des sessions « Métiers Tourisme », des sessions « Tech Digital », des workshops « Grands comptes », des missions « Salon », des animations.
- **Une équipe** travaillant à plein temps à la vie et au bon fonctionnement de l'accélérateur.
- **Un mentor métier** qui suit les lauréats tout le long de l'accélération et les accompagnera sur une des problématiques métiers.
- **Un investor day** en fin d'accélération où les meilleurs de chaque promotion auront la possibilité de présenter leur société en comité d'investissement.
- **Des sessions individuelles & coworking** sur des besoins stratégiques ou opérationnels, visant à travailler en équipe sur des solutions concrètes.
- **Un hébergement et un accès privilégié** au sein d'un lieu dédié, installé dans un nouveau quartier, à proximité de la gare de Nîmes centre. La mise à disposition de bureaux en cellules open-space ou bureaux privatifs, de salles de réunion équipées, d'espace détente, de kiosque de presse, photocopieurs, connexion internet très haut débit...
- **Une aide financière régionale\*** instruite selon les critères du dispositif.
- **Un accompagnement personnalisé dans la demande de financement auprès de BPIFrance** en complément de l'aide régionale
- **Une agora dédiée aux métiers du tourisme** lieu de rencontres d'acteurs de référence et d'animations sur une vision prospective du tourisme de demain...

\* Selon les critères d'intervention de la Région Occitanie

## Profil des start-ups recherchées

### Domaines d'activité

Tourisme culturel et patrimonial  
Agritourisme / œnotourisme  
Tourisme de pleine nature  
Tourisme de plaisance / fluvial  
Silver tourisme (à destination des seniors)  
Tourisme d'itinérance et data

### Axes de développement

- Les solutions et services visant à enrichir l'expérience client et la relation voyageur dans sa globalité (nouveaux canaux de distribution, approche prédictive, fidélisation, agrégation de services, géomarketing, etc.)
- Les innovations techniques ou services visant à la digitalisation (IOT, big data et puissance de calcul, intelligence artificielle, réalité augmentée, etc.)
- Les innovations permettant l'évolution des métiers du tourisme, et en particulier pour les professionnels de l'hébergement touristique (hôtellerie de plein air, résidence hôtelière, hôtel, croisière)

Les projets devront avoir un caractère innovant par rapport aux solutions existantes sur le marché et démontrer un réel potentiel de développement. L'innovation peut être technologique, d'usage, sociale et/ou créative. Elle peut prendre des formes multiples, pour créer de la valeur compétitive.

L'appel à candidatures s'adresse aux entreprises innovantes françaises ou non-françaises en phase avancée de développement d'un produit ou d'un service qui nécessite une accélération technique, financière ou commerciale. Une priorité d'accès sera donnée aux entreprises du territoire régional Occitanie.

Les entreprises intéressées par l'Open Tourisme Lab sont invitées à **candidater avant le jeudi 23 novembre minuit**. Dossier à télécharger sur le site [www.opentourismelab.com](http://www.opentourismelab.com)

**Date de présentation des lauréats : 14 décembre 2017**

### A propos de Open Tourisme Lab

L'Open Tourisme Lab s'inscrit dans le réseau national France Tourisme Lab, lancé en décembre 2016 par la Direction Générale des Entreprises (DGE) du Ministère de l'Économie et des Finances. Il s'agit du réseau français d'incubateurs et d'accélérateurs dédiés au « tourisme », où l'on retrouve l'incubateur parisien Welcome City Lab, parrain et partenaire d'Open Tourisme Lab, à côté de Deauville Up, Slow Tourisme Lab et d'autres initiatives en émergence.

Plus d'infos sur [www.opentourismelab.com](http://www.opentourismelab.com)

# Communiqué : Open Tourisme Lab recherche 12 startups pour imaginer le tourisme de demain

**Au 1er trimestre 2018, douze start-ups innovantes de l'industrie du tourisme, intégreront la 1ère promotion Open Tourisme Lab. Un appel à candidature à destination d'entreprises, françaises et européennes, à fort potentiel de croissance est lancé.**

**Date de clôture des candidatures : jeudi 23 novembre 2017.**

Lancé cet automne, l'Open Tourisme Lab, programme d'accélération d'entreprises innovantes dans le secteur du tourisme est à la recherche de startups et d'entreprises, françaises et européennes, à fort potentiel de croissance, qui contribueront à imaginer le tourisme de demain et à conforter la Région Occitanie dans sa position de leader en matière de tourisme.

Cette initiative conjointe de la Région Occitanie et de Nîmes Métropole, pilotée par une gouvernance privée et publique, représente à la fois un panel d'opérateurs touristiques de 1er rang, et d'acteurs privés fortement impliqués dans l'innovation.

Les 12 entreprises et startups retenues après l'appel à projet intégreront le programme d'accélération Open Tourisme Lab au 1er trimestre 2018 et bénéficieront pendant 12 mois d'un accompagnement sur-mesure :

- Un programme pluridisciplinaire proposant des sessions « Métiers Tourisme », des sessions « Tech Digital », des workshops « Grands comptes », des missions « Salon », des Animations.
- Une équipe travaillant à plein temps à la vie et au bon fonctionnement de l'accélérateur.
- Un mentor métier qui suit les lauréats tout le long de l'accélération et les accompagnera sur une les problématiques métiers.
- Un investor day en fin d'accélération où les meilleurs de chaque promotion auront la possibilité de présenter leur société en comité d'investissement.
- Des sessions individuelles & coworking sur des besoins stratégiques ou opérationnels, visant à travailler en équipes sur des solutions concrètes.
- Un hébergement et un accès privilégié au sein d'un lieu dédié, installé dans un nouveau quartier, à proximité de la gare de Nîmes centre. La mise à disposition de bureaux en cellules open-space ou bureaux privatifs, de salles de réunion équipées, d'espace détente, de kiosque de presse, photocopieurs, connexion internet très haut débit...
- Une aide financière régionale\* instruite selon les critères du dispositif.
- Un accompagnement personnalisé dans la demande de financement auprès de BPIFrance en complément de l'aide régionale
- Une agora dédiée aux métiers du tourisme lieu de rencontre d'acteurs de référence et d'animation sur une vision prospective du tourisme de demain...

\* Selon les critères d'intervention de la Région Occitanie

## > Profil des startups recherchées

- Domaines d'activité
  - Tourisme culturel et patrimonial
  - Agritourisme / œnotourisme
  - Tourisme de pleine nature
  - Tourisme de plaisance / fluvial
  - Silver tourisme (à destination des seniors)
  - Tourisme d'itinérance et data
- Axes de développement
  - Les solutions et services visant à enrichir l'expérience client et la relation voyageur dans sa globalité (nouveaux canaux de distribution, approche prédictive, fidélisation, agrégation de services, géomarketing, etc.)
  - Les innovations techniques ou services visant à la digitalisation (IOT, big data et puissance de calcul, intelligence artificielle, réalité augmentée, etc.)
  - Les innovations permettant l'évolution des métiers du tourisme, et en particulier pour les professionnels de l'hébergement touristique (hôtellerie de plein air, résidence hôtelière, hôtel, croisière)

L'appel à candidatures s'adresse aux entreprises innovantes françaises ou non-françaises en phase avancée de développement d'un produit ou d'un service qui nécessite une accélération technique, financière ou commerciale. Une priorité d'accès sera donnée aux entreprises du territoire régional Occitanie.

Les entreprises intéressées par l'Open Tourisme Lab sont invitées à **candidater avant le jeudi 23 novembre minuit**. Dossier à télécharger le site [www.opentourismelab.com](http://www.opentourismelab.com)  
Date de présentation des lauréats : 14 décembre 2017

Note : L'Open Tourisme Lab s'inscrit dans le réseau national France Tourisme Lab, lancé en décembre 2016 par la Direction Générale des Entreprises (DGE) du Ministère de l'Économie et des Finances. Il s'agit du réseau français d'incubateurs et d'accélérateurs dédiés au « tourisme », où l'on retrouve l'incubateur parisien Welcome City Lab, parrain et partenaire d'Open Tourisme Lab, à côté de Deauville Up, Slow Tourisme Lab et d'autres initiatives en émergence.

## L'e-tourisme accélère à Nîmes



Alain Penchinat (Les Villégiales), Jean Louis Guilhaumon (vice-président Région Occitanie en charge du tourisme et du thermalisme) et Emmanuel Bobin (Open Tourisme Lab).

© Edouard Hamoteaux

Un accélérateur dédié à l'e-tourisme a été lancé à Nîmes (30), le 26 septembre. Soutenu par la Région et s'inscrivant dans le réseau France City Labs, il accueillera sa 1<sup>re</sup> promotion de start-ups début 2018.

au bout d'un an, en état de pitcher face à des investisseurs pour une première levée de fonds. « Nous les accompagnerons aussi sur des grands événements, tels que le CES de Las Vegas, Vivatech, Top Résa ou le futur Campus régional de l'innovation », poursuit Emmanuel Bobin. Cinq thématiques ont été définies : tourisme culturel et patrimonial, nautisme et tourisme fluvial, tourisme de pleine nature, bien-être et Silver Economy, ainsi qu'itinérance et mobilité. « La thématique culture et patrimoine rejoint notre stratégie d'étendre la démarche Grands Sites à l'ensemble de l'Occitanie, commente Jean-Louis Guilhaumon, vice-président de Région en charge du tourisme. De même, le futur Campus sera un lieu de rencontre pour les start-ups et porteurs de projets : en les aidant lui aussi à échanger les bonnes pratiques, l'accélérateur a une approche adaptée à ce que nous recherchons. »

### UN SECTEUR EN ÉBULLITION

À côté des institutionnels (Région, Nîmes Métropole, fonds Feder), sept partenaires ont répondu présents à ce jour : Orange, SNCF, Kaliop, Gérard Bertrand, Vattel, l'institut InSpace, Vacalians et Les Villégiales. Ils participeront au comité de sélection et proposeront une thématique de leur choix en échange d'une prise de participation de 50 000 €. « La nouvelle économie est en ébullition, et il faut désormais la canaliser dans un écosystème favorable, analyse Alain Penchinat, dirigeant des Villégiales (Nîmes). L'appui d'entreprises plus structurées permettra aux start-ups d'aller jusqu'à la mise en marché. » D'autres partenaires, tels que Cyrpeo (Lunel), pourraient intégrer les services innovants de ces pépites à leur propre produit. « Nous ne sommes pas une start-up, mais nous portons des projets innovants, dont une nouvelle application, qui rejoignent leur approche, indique le fondateur, Thomas Boutin. L'accélérateur nous aidera à rester dans un environnement innovant, trouver des compétences, et aller plus loin que nous ne l'aurions fait. » Doté d'un budget de 600 000 € pour sa première année, l'accélérateur accueillera sa première promotion (une douzaine de start-ups) au 1<sup>er</sup> trimestre 2018, dans un lieu de 500 m<sup>2</sup> situé dans le Triangle de la gare, à Nîmes, et après six mois de travaux d'aménagement. « Il faudra aussi le faire vivre en dehors de l'accélérateur, estime Alain Penchinat. Des activités de type co-working nous aideront aussi à le financer. » ■

Anthony Rey

Open Tourisme Lab, l'accélérateur touristique de Nîmes soutenu par la Région, prolongera plusieurs axes du nouveau schéma régional, mais apportera réellement du neuf sur ce territoire, et au-delà. « Il n'existe pas, à ce jour, d'accélérateur thématique sur le tourisme, seulement un incubateur à Paris, observe Emmanuel Bobin, directeur de projet. C'est pourquoi dans le recrutement des sociétés, nous comptons sortir de nos limites administratives, et attirer sur ce sujet des start-ups françaises et internationales. »

### CINQ THÉMATIQUES RETENUES

Ciblant les start-ups innovantes du secteur, l'accélérateur leur permettra de dépasser la preuve de concept, et de définir un modèle de croissance et d'internationalisation au contact des partenaires de la structure. Avec 110 jours de coaching intensif, le but est de les mettre,



EVOLUTION & DÉFIS



1/ En lançant le premier accélérateur de start-up du tourisme dans le Sud, Nîmes Métropole et la Région Occitanie souhaitent soutenir l'innovation touristique. Sont concernées par le projet : les start-up ayant un projet de développement innovant lié à 4 domaines stratégiques : tourisme culturel et patrimonial ; nautisme, plaisance et fluvial ; tourisme d'aventures et activités de plein-air ; ou encore mobilité terrestre. 2/ Réputée pour être à la pointe sur l'innovation numérique, Deauville a confirmé son positionnement avec la création l'an dernier d'une résidence destinée à accueillir de jeunes entreprises spécialisées dans le tourisme numérique. Dix start-up ont depuis rejoint le réseau.

## Incubateurs d'entreprises, un levier d'innovation

Le tourisme est l'un des secteurs les plus en mutation et dont le devenir reste à imaginer. D'où le rôle devenu aujourd'hui majeur des incubateurs d'entreprises qui permettent aux start-up de créer le tourisme de demain. A l'instar du Welcome City Lab parisien, 1<sup>er</sup> incubateur touristique en France, ou encore du Slow Tourisme Lab et de Open Tourisme Lab qui ont été, tous deux, lancés cet automne.

### Welcome City Lab, nouveau partenaire de la Compagnie des Alpes

Créé en 2016 par Paris&Co, l'agence de développement économique et d'innovation de Paris, Welcome City Lab est un programme de stimulation de l'innovation dans le tourisme qui offre de multiples services aux start-up et aux acteurs de la filière tourisme : lieu de rencontre et de co-working, plateforme d'expérimentation et cellule de veille... Mais surtout, il intègre le premier incubateur au monde dédié à ce secteur. Son objectif ? Soutenir les start-up qui souhaitent expérimenter de nouveaux services et offres touristiques à Paris. A ce jour, 70 entreprises ont été incubées, et elles ont levé 60 M €. Et ce n'est que le début puisque l'incubateur parisien intéresse de plus en plus les acteurs majeurs du tourisme en France, à l'instar de la Compagnie des Alpes. Le leader mondial des domaines skiables (11 domaines dont les Arcs, La Plagne, Val d'Isère...) et principal acteur européen des parcs de loisirs (13 sites dont le Parc Astérix, le Futuroscope...) vient de signer un partenariat avec l'incubateur. Objectif ? Améliorer l'expérience client avec pour ambition le déploiement d'un dispositif d'Open Innovation tournée principalement vers la "Très Grande Satisfaction client". Concrètement, le partenariat a pour but de faire travailler les start-up du Welcome City Lab avec les sites de la Compagnie des Alpes sur des thématiques centrales et concrètes comme l'attente ou la maintenance prédictive. Les innovations attendues seront d'ordre technologique ou digital, et pourraient être commercialisées par la suite. "Ce nouveau part-

naire est d'autant plus intéressant pour nos start-up que les parcs de loisirs sont connus pour être les opérateurs dont l'investissement récurrent dans la recherche et développement est le plus important dans le monde du tourisme" souligne Laurent Queige, délégué général du Welcome City Lab. Un avis partagé par Dominique Hummel, directeur de l'innovation à la Compagnie des Alpes : "cette démarche a pour but d'installer durablement la logique d'innovation dans des entreprises comme les nôtres, au cœur du dispositif touristique. C'est un laboratoire d'expériences à taille réelle que nous mettons en place avec le Welcome City Lab. En clair, c'est le meilleur des deux mondes au service du premier levier économique de France".

### Slow Tourisme Lab mise sur le tourisme rural

Porté par le CDT de l'Aube en Champagne avec les 10 ADT/CDT du Grand Est (Meuse, Marne, Alsace...), la technopole de l'Aube et l'ESC Troyes, le Slow Tourisme Lab vient d'être créé. C'est le premier incubateur mondial dédié au tourisme en zone rurale. Sa vocation est d'accélérer le développement des start-up qui souhaitent innover dans le tourisme authentique et durable à la campagne. "L'idée est de les aider à développer de nouvelles offres qui portent les valeurs du slow tourisme, comme valoriser les rapports humains, se réapproprier la nature, miser sur des itinéraires douces..., tout en apportant des innovations numériques adaptées à nos territoires. C'est-à-dire proposer des outils numériques qui créent du lien social ou améliorent la visibilité de



3/ En s'associant avec l'incubateur touristique parisien, Welcome City Lab, la Compagnie des Alpes qui gère notamment 11 domaines skiables et 13 parcs de loisirs souhaite développer de nouvelles solutions numériques afin d'améliorer la satisfaction de ses clientèles touristiques.

4/ La Technopole de l'Aube est l'un des partenaires engagés sur le projet "Slow Tourisme Lab", le premier incubateur mondial dédié au tourisme en zone rurale. Son objectif : soutenir et accompagner les porteurs et entrepreneurs dans leur démarche de création d'offres touristiques innovantes en campagne.

"l'offre touristique" explique Christelle Taillardat, directrice d'Aube en Champagne.

Pour développer ce réseau d'incubateurs et d'accélérateurs du tourisme, le Slow Tourisme Lab va mettre à disposition des start-up tout un panel d'outils, d'accompagnement et de mise en réseau. Pour cela, plusieurs partenariats ont été noués avec l'école supérieure de tourisme de Troyes mais aussi avec la technopole de l'Aube en Champagne afin de faciliter l'hébergement, le financement, l'animation et la mise en réseau des start-ups. Par ailleurs, les 10 ADT du Grand Est vont assurer l'ingénierie de l'offre et proposer des services mutualisés comme les traductions et production de site web touristiques. Elles permettront également aux start-up d'avoir accès à leur base de données touristiques en open Data, leurs données de cartographie ou de banques de photographies. A ce jour, une dizaine d'entreprises sont déjà en cours d'incubation.

### Open Tourisme Lab, le 1<sup>er</sup> accélérateur de start-up du tourisme dans le Sud

Lancé le 26 septembre dernier par la Région Occitanie et Nîmes Métropole, ce dispositif est un programme intensif d'un an destiné à accélérer la croissance d'entreprises ayant un projet de développement innovant lié à 4 domaines stratégiques : tourisme culturel et patrimonial ; nautisme, plaisance et fluvial ; tourisme d'aventures et activités de plein-air ; ou encore mobilité terrestre. "L'Open Tourisme Lab est une composante essentielle du "Cap sur l'innovation touristique !", le schéma régional du tourisme et des loisirs ambitieux dévoilé en juin. La politique touristique régionale, coordonnée et innovante, entend booster les entreprises touristiques afin qu'elles s'insèrent, de manière efficace, dans la compétition internationale" assure Carole Delga, présidente de la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée. Les start-up qui s'engagent dans ce programme bénéficient ainsi d'un accompagnement personnalisé effectué par des partenaires privés dans différents domaines : stratégie, innovation, distribution, marketing, finance ou ressources humaines. Une dizaine d'entreprises se sont d'ailleurs engagées comme SNCF, Orange, Vatel Business School ou Vacallians. Autre atout de ce programme : il permet de garantir le passage des différentes étapes de développement. La réussite se mesure d'ailleurs à la fin du programme par un concours de pitches des entrepreneurs face aux investisseurs. Un appel à projet a été lancé en octobre pour sélectionner les 12 premières futures

### ZOOM

#### France Tourisme Lab, un réseau pour la nouvelle génération d'entrepreneurs du tourisme

Il s'agit du premier réseau français d'incubateurs et d'accélérateurs touristiques lancé l'an dernier par la Direction Générale des Entreprises. L'objectif est quadruple :

- créer un écosystème performant dédié à l'accompagnement des entreprises touristiques innovantes en développant une synergie nationale entre les acteurs ;
- susciter l'esprit d'innovation et la mise en place de structures d'accompagnement sur l'ensemble du territoire ;
- faciliter les échanges via la mise en place de partenariats et de partages de ressources ;
- et enfin, valoriser les initiatives innovantes en renforçant la visibilité des entreprises et structures d'accompagnement.

Pour l'heure, France Tourisme Lab est composée des 4 structures présentées dans l'article. A terme, la DGE souhaite parvenir à un bon maillage territorial en fédérant une quinzaine de structures, représentatives de chaque région française, et des différentes filières du secteur (balnéaire, fluvial, rural, montagne...)

entreprises d'ici la fin de l'année. Elles auront ainsi accès, à Nîmes, d'un espace de 520 m<sup>2</sup> composés entre autres de bureaux et de co-working, dédié à devenir un lieu de rencontres et d'échanges autour des jeunes pousses de la nouvelle économie.

#### Deauville Tourism'Up, une résidence pour les start-up

Située au cœur de la station balnéaire, Deauville Tourism'Up est une résidence de 565 m<sup>2</sup> destinée à accueillir de jeunes entreprises spécialisées dans le tourisme numérique. Elles sont d'ailleurs dix à l'avoir rejoint depuis sa création en 2016. Portée par la Ville de Deauville et le Pôle TES, pôle de compétitivité numérique de Normandie, cette structure propose ainsi à ces start-ups un lieu pour travailler, échanger et collaborer, mais également un accompagnement dans leur développement, ainsi qu'un accès privilégié aux acteurs du tourisme et à un territoire d'expérimentation exceptionnel. A titre d'exemple, les résidents de Deauville Tourism'Up peuvent présenter leur solution lors du Salon du Tourisme Numérique qui se déroule chaque année à Deauville.

### News

Lancé cet automne, l'Open Tourisme Lab, initiative conjointe de la Région Occitanie et de Nîmes Métropole pilotée par une gouvernance privée et publique, est un programme d'accélération d'entreprises innovantes dans le secteur du tourisme.

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2018, douze start-up innovantes de l'industrie du tourisme intégreront la 1<sup>re</sup> promotion Open Tourisme Lab.

Un appel à candidature à destination d'entreprises, françaises et européennes, à fort potentiel de croissance, est lancé. Les projets devront avoir un caractère innovant par rapport aux solutions existantes sur le marché et démontrer un réel potentiel de développement. L'innovation peut être technologique, d'usage, sociale et/ou créative. Elle peut prendre des formes multiples, pour créer de la valeur compétitive.

La date de clôture des candidatures est fixée au [jeudi 23 novembre 2017](#).

La première promotion sera dévoilée au « Campus de l'innovation touristique » organisé par la Région [le 14 décembre](#) à Montpellier.

L'Open Tourisme Lab bénéficiera de son inclusion dans la démarche French Tech, le réseau français France Tourisme Lab, et du parrainage de l'incubateur parisien Welcome City Lab.

[www.opentourismelab.com](http://www.opentourismelab.com)



Technologies

## Tourisme de demain : Open Tourisme Lab recherche 12 start-ups

Par la rédaction • 31 octobre 2017



**Au 1<sup>er</sup> trimestre 2018, Open Tourisme Lab intègre 12 start-ups dans sa première promotion. Un appel à candidatures à destination d'entreprises françaises et européennes à fort potentiel de croissance est lancé. La date de clôture des candidatures est le jeudi 23 novembre prochain.**

Lancé cet automne, l'Open Tourisme Lab, programme d'accélération d'entreprises innovantes dans le secteur du tourisme est à la recherche de startups et d'entreprises, françaises et européennes, à fort potentiel de croissance, qui contribueront à imaginer le tourisme de demain et à conforter la Région Occitanie dans sa position de leader en matière de tourisme.

Cette initiative conjointe de la Région Occitanie et de Nîmes Métropole, pilotée par une gouvernance privée et publique, représente à la fois un panel d'opérateurs touristiques de 1<sup>er</sup> rang, et d'acteurs privés fortement impliqués dans l'innovation.

Les 12 entreprises et startups retenues après l'appel à projet intégreront le programme d'accélération Open Tourisme Lab au 1<sup>er</sup> trimestre 2018 et bénéficieront pendant 12 mois d'un accompagnement sur-mesure.

L'appel à candidatures s'adresse aux entreprises innovantes françaises ou non-françaises en phase avancée de développement d'un produit ou d'un service qui nécessite une accélération technique, financière ou commerciale. Une priorité d'accès sera donnée aux entreprises du territoire régional Occitanie.

**Les entreprises intéressées par l'Open Tourisme Lab sont invitées à candidater avant le jeudi 23 novembre minuit. Dossier à télécharger le site [www.opentourismelab.com](http://www.opentourismelab.com)**

**Date de présentation des lauréats : 14 décembre 2017**

### L'Open Tourisme Lab recrute sa première promotion

Ce nouvel incubateur, basé à Nîmes, accompagnera durant une année 12 entreprises innovantes du secteur du tourisme.

Les start-ups intéressées ont jusqu'au 23 novembre minuit pour remplir le dossier de candidature téléchargeable sur le site de l'Open Tourisme Lab.

A vos dossiers ! Les candidatures sont ouvertes pour intégrer l'Open Tourisme Lab, programme d'accélération d'entreprises innovantes dans le secteur du tourisme lancé cet automne par la région Occitanie et la Métropole de Nîmes.

Pour espérer rejoindre cette première promotion, les entreprises doivent être en phase avancée d'un projet de développement dans les domaines d'activité suivants : tourisme culturel et patrimonial, agritourisme/oenotourisme, tourisme de pleine nature, tourisme de plaisance/fluvial, silver tourisme (à destination des seniors) ou encore tourisme d'itinérance et data. Le service ou produit se doit également d'être innovant par rapport à l'offre déjà existante sur le marché.

#### Un accompagnement complet

Si une priorité d'accès est donnée aux entreprises de la région Occitanie, l'Open Tourisme Lab est ouvert est aux entreprises françaises et européennes. Les heureux élus, qui seront au nombre de 12, bénéficieront d'un accompagnement sur 12 mois à compter du premier trimestre 2018. Ils suivront notamment un programme pluridisciplinaire composé de sessions abordant des thématiques tels que "Métier Tourisme", "Tech Digital" ou encore des workshops "Grands Comptes".

Les incubés seront également accompagnés tout au long de l'accélération par un "mentor métier". En fin de parcours, les meilleures start-up pourront quant à elles participer à un "Investor Day" afin de présenter leur projet en comité investissement. Une aide financière régionale pourra également être accordée aux entreprises, de même qu'un accompagnement pour déposer une demande de financement auprès de BpiFrance.

L'Open Tourisme Lab sera installé à Nîmes, dans un nouveau quartier non loin de la gare. Les locaux seront composés de bureaux privatifs, d'open-space, de salles de réunion, d'espaces détente ou encore d'un kiosque presse.

Le dossier de candidature est téléchargeable en ligne sur le site [www.opentourismelab.com](http://www.opentourismelab.com). Date limite de remise des éléments : le 23 novembre minuit.

Web Pro et Spécialisé - 31/10/17

## L'Open Tourisme Lab lance son appel à candidatures

L'appel à projets est lancé

✉ Envoyer à un ami    🖨 Imprimer    ➔ Partager cet article

Rédigé par Margot Ladiray le Mardi 31 Octobre 2017

L'Open Tourisme Lab recherche 12 start-up afin d'accueillir sa première promotion lors du premier trimestre 2018. L'accélérateur ouvrira ses portes dans la ville de Nîmes.



12 start-up sont attendues Crédit : Open Tourisme Lab



\* À certaines dates et pour certaines offres Disney® hors base de séjour. Voir conditions sur Disney Store.

Destiné à accueillir des jeunes pousses innovantes dans l'industrie du tourisme, [l'Open Tourisme Lab](#) s'apprête à ouvrir ses portes en 2018.

Afin d'imaginer le tourisme de demain, l'accélérateur lance un appel à candidatures et est à la recherche de 12 start-up françaises et européennes.

Les heureuses élues bénéficieront d'un programme d'accompagnement sur-mesure durant 12 mois et se verront soutenir par la région Occitanie.

Les profils recherchés sont des sociétés qui proposent des solutions et services visant à enrichir l'expérience client et la relation voyageur, les innovations techniques ou services digitaux et les innovations qui permettent l'évolution des métiers du tourisme.

RÉGION OCCITANIE || 31/10/2017

## En bref aujourd'hui

### + DANS L'ANNUAIRE



Consultez les  
fiches

- > Dreal Occitanie
- > Drac Occitanie
- > Alter'Incub

- **L'Open Tourisme Lab** (30), programme d'accélération d'entreprises innovantes dans le tourisme, lancé à Nîmes en septembre, est à la recherche de **12 start-up**, françaises et européennes, à fort potentiel de croissance. Les start-up retenues intégreront l'Open Tourisme Lab au 1<sup>er</sup> trimestre 2018 et bénéficieront d'un accompagnement sur-mesure pendant 12 mois. Date limite de remise des candidatures : 23/11 à minuit. Date de présentation des lauréats : 14/12. Plus d'infos sur [www.opentourismelab.com](http://www.opentourismelab.com)

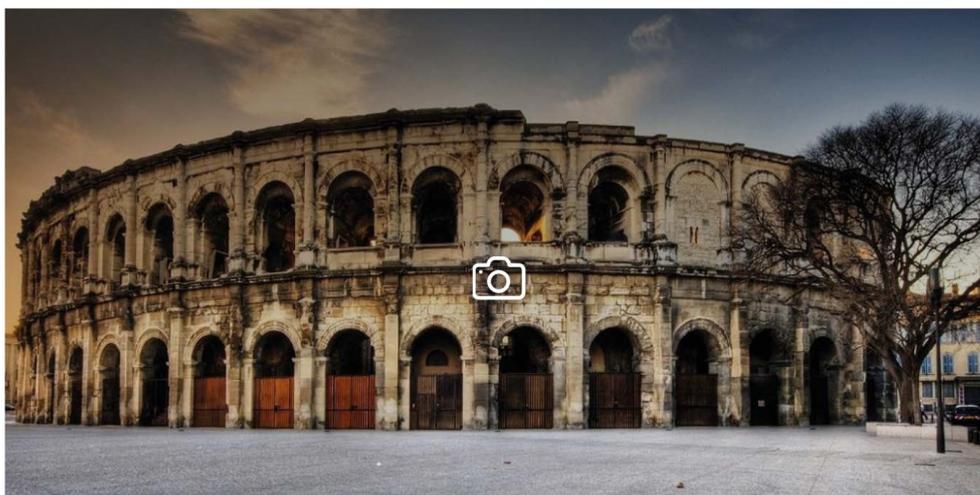
- La Dreal (Direction régionale environnement aménagement logement) Occitanie en collaboration avec la Drac (Direction régionale des affaires culturelles) Occitanie lance un appel d'offres pour les études, la maîtrise d'œuvre et le contrôle de **deux projets de revitalisation des centres-villes de Mende (48) et de Figeac (46)**. Date limite de réception des offres : 10/11 à 16 h.

- **Alter'Incub, premier incubateur régional d'innovation sociale**, souffle ses 10 bougies le 30/11 à partir de 18h30, dans la salle de concert Victoire 2 à Montpellier. Le 1/12 au pôle Realis à Montpellier, se dérouleront les **3<sup>èmes</sup> rencontres internationales de l'innovation sociale**.

ACTUALITÉS 

## Le nouvel incubateur Open Tourisme Lab cherche 12 start-ups

France + Innovation + Start-up +



Pour former la première promotion de l'Open Tourisme Lab de Nîmes, l'organisme recherche 12 start-ups françaises et européennes qui viendront intégrer son incubateur ; les candidats ont jusqu'au 23 novembre pour postuler.

L'Open Tourisme Lab, organisme dédié à l'accélération et l'accompagnement de projets start-ups, a lancé l'appel à candidatures pour sa première promotion, qui devrait être lancée au premier trimestre 2018. L'organisme fait partie du réseau national France Tourisme Lab, lancé en décembre 2016 par la Direction Générale des Entreprises (DGE) du Ministère de l'Économie et des Finances pour soutenir l'innovation dans le secteur.

Les candidats souhaitant rejoindre l'incubateur nîmois ont jusqu'au jeudi 23 novembre 2017 pour postuler, avant que les lauréats ne soient présentés le 14 décembre 2017. Les start-ups recherchées peuvent travailler sur tous types de tourisme, depuis le Silver Tourism jusqu'à l'agrotourisme en passant par le tourisme d'itinérance ou encore le tourisme fluvial. Les principaux axes de développement encouragés par le jury sont notamment l'expérience client, la digitalisation et l'évolution des métiers du tourisme.

Ces thèmes entrent en résonance avec les principales évolutions du secteur hôtelier de nos jours. Alors que plusieurs groupes hôteliers & touristiques lancent leurs propres incubateurs ou s'allient avec des structures publiques, ils devraient suivre avec intérêt l'évolution de cette initiative.

We Are Start-Up > Actualités > Actualités

## Open Tourisme Lab cherche des start-up pour imaginer le tourisme de demain

Publié le 31/10/2017 par [Pierre Lelièvre](#)

L'Open Tourisme Lab lance un appel à candidatures auprès des start-up de l'industrie du tourisme. Douze entreprises intégreront la première promotion du programme d'accélération organisé par la région Occitanie et la métropole de Nîmes.

Dans le cadre du réseau national France Tourisme Lab - réseau français d'incubateurs et d'accélérateurs dédiés au tourisme - lancé fin 2016 par la Direction générale des entreprises (DGE), **la région Occitanie et Nîmes métropole invitent les start-up de France et d'Europe à candidater à leur programme d'accélération Open Tourisme Lab** qui débutera au premier trimestre 2018 à Nîmes (Gard).

L'objectif ? **Réunir douze start-up à fort potentiel de croissance inscrites dans l'industrie du tourisme pour imaginer le tourisme du futur.** Pendant 12 mois, les entreprises sélectionnées bénéficieront d'un **programme d'accompagnement pluridisciplinaire collectif** (sessions, workshop, animation) et **individuel** (mentorat notamment), ainsi que d'un **soutien financier** de la région Occitanie.

Pour candidater, les start-up ont jusqu'au 23 novembre 2017 pour déposer leur dossier sur le site [Open Tourisme Lab](#). Elles doivent développer des **solutions d'enrichissement de l'expérience client ou de la relation voyageur**, des **innovations techniques digitales ou favorisant l'évolution des métiers** ayant trait au tourisme (culturel et patrimonial, agritourisme ou oenotourisme, pleine nature, plaisance, silver-économie et tourisme d'itinérance et data). Les lauréats seront annoncés le 14 décembre 2017.

## L'Open Tourisme Lab veut repenser le tourisme

LE 31/10/2017



### INTRODUCTION

**Au 1er trimestre 2018, douze start-ups innovantes de l'industrie du tourisme, intégreront la 1ère promotion Open Tourisme Lab. Un appel à candidature à destination d'entreprises, françaises et européennes, à fort potentiel de croissance est lancé.**

Lancé cet automne, l'Open Tourisme Lab est un programme d'accélération d'entreprises innovantes dans le secteur du tourisme. Il est désormais à la recherche de startups et d'entreprises, françaises et européennes, à fort potentiel de croissance, qui contribueront à imaginer le tourisme de demain.

Les 12 entreprises et startups retenues après l'appel à projet intégreront le programme d'accélération Open Tourisme Lab au 1er trimestre 2018 et bénéficieront pendant 12 mois d'un accompagnement sur-mesure.